



**pagepeeker**<sup>2.0</sup>  
http://pagepeeker.com

get thumbnails on your website for free!

visit <http://pagepeeker.com>

## Výsledek testu [cosmetics.cz](http://cosmetics.cz)

Datum testu: 01 červenec 2015 v 23:27







Dosažené skóre 57/100




### SEO obsah

	<b>Title</b>	<p>Cosmetics.cz - eshop s kosmetikou z USA, Itálie, Německa, Výhodné slevy - věrnostní program - Cosme</p> <p>Délka : 100</p> <p>Délka Title by měla být mezi 30 a 65 znaky (včetně mezer).</p> <p>Znalostní báze: <a href="#">Jak napsat ideální Title tag</a></p>
	<b>Description</b>	<p>Milani, eshop s kvalitní kosmetikou z USA, Itálie, Německa, Výhodné slevy - věrnostní program</p> <p>Délka : 94</p> <p>V pořádku, délka Meta Description je mezi 70 a 160 znaky. U velkých portálů a eshopů se někdy Meta Description neuvádí. Robot pak sám vybere úryvek textu z obsahu stránky a uvede jej jako Meta Description. Pokud máte menší, nebo středně velký web, doporučujeme Meta Description vyplnit, můžete tím ovlivnit míru prokliku v SERPu.</p> <p>Znalostní báze: <a href="#">Matt Cutts o Meta Description</a></p>
	<b>Klíčová slova</b>	<p>kvalitní kosmetika,kosmetika z usa,kosmetika z itálie,kosmetický eshop,akce</p> <p>Stránka sice obsahuje Meta Keywords, ale Google tyto meta tagy ignoruje. Pokud v Meta Keywords uvádíte svá cílená klíčová slova, můžete tím jen radit své konkurenci.</p> <p>Znalostní báze: <a href="#">Matt Cutts o Meta Keywords</a></p>
	<b>Robots.txt</b>	<p>V pořádku, soubor robots.txt má správný název a je uložen ve výchozím (root) adresáři.</p> <p>Kontrola umístění: <a href="http://cosmetics.cz/robots.txt">http://cosmetics.cz/robots.txt</a></p> <p><a href="#">Nástroj pro detailnější validaci robots.txt</a></p>




## SEO obsah

	Og Meta vlastnosti	<p>Stránka nevyužívá výhod Og nastavení (Open Graph). Díky tomu neovlivníte, jak Vás Facebook vidí.</p> <p>Znalostní báze: <a href="#">Jak nastavit OG protokol pro Facebook</a></p>												
	Hlavní nadpisy	<table border="1"><thead><tr><th>H1</th><th>H2</th><th>H3</th><th>H4</th><th>H5</th><th>H6</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>8</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table> <p>Chybí nejdůležitější nadpis H1, to by se mělo určitě napravit.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• [H2] Produkt byl úspěšně přidán do nákupního košíku</li><li>• [H2] 0 ks zboží. 1 produkt v košíku.</li><li>• [H4] Doprava zdarma</li><li>• [H4] COSMETICOS KREDIT</li><li>• [H4] AKTUALIZUJEME</li><li>• [H4] PLATEBNÍ METODY</li><li>• [H4] Kategorie</li><li>• [H4] Můj účet</li><li>• [H4] Informace</li><li>• [H4] Odběr novinek</li></ul>	H1	H2	H3	H4	H5	H6	0	2	0	8	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
0	2	0	8	0	0									
	Obrázky	<p>Objevili jsme 14 obrázků na webu.</p> <p>Není vyplněno 9 alt tagů. Přidejte alt tagy ke všem důležitým obrázkům, aby je mohli vyhledávače zaindexovat.</p> <p>Znalostní báze: <a href="#">Jak nastavit alt tag pro obrázek</a></p>												
	Poměr Text/HTML	<p>Míra : 9%</p> <p>Poměr textu vůči HTML kódu je pod hodnotou 15%. Přidejte na stránku více textu. Pokud vsázíte hlavní stránkou na grafiku, je to Váš boj, ale pro SEO to výhra nebude.</p>												
	Flash	V pořádku, stránka neobsahuje Flash.												
	Iframe	V pořádku, stránka neobsahuje iFrame.												

## SEO odkazy

	Přepisování URL	V pořádku. URL odkazy vypadají dobře.
--	-----------------	---------------------------------------

## SEO odkazy

	Podtržítka v URL	V pořádku, URL neobsahuje podtržítka. <a href="#">Matt Cutts o Underscores Vs. Dashes in URLs</a>
	Odkazy ve stránce	Nalezli jsem celkem 35 odkazů obsahujících 0 odkazů na soubory.
	Statistics	Externí odkazy : Ne (nofollow) 5.71% Externí odkazy : Ano (follow) 0% Interní odkazy 94.29%


## Odkazy ve stránce

Anchor	Typ	Povolení k procházení odkazů roboty
<a href="#">CZK - Czech koruna</a>	Externí	Ne (nofollow)
<a href="#">EUR - Euro</a>	Externí	Ne (nofollow)
<a href="#">Prohlédnut košík</a>	Interní	Ne (nofollow)
<a href="#">Home</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">OČI</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Oční stíny</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Tužky a linky na oči</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Obočí</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Řasenky</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">OBLIČEJ</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Tvářenky</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Pudry</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Bronzery</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Make-Up</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">RTY</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Lesk na rty</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Rtěnky</a>	Interní	Ano (follow)

## Odkazy ve stránce

<a href="#">Tužky na rty</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">NEHTY</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Laky na nehty</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Můj účet</a>	Interní	Ne (nofollow)
<a href="#">Moje objednávky</a>	Interní	Ne (nofollow)
<a href="#">Moje vrácené produkty</a>	Interní	Ne (nofollow)
<a href="#">Moje dobropisy</a>	Interní	Ne (nofollow)
<a href="#">Moje adresy</a>	Interní	Ne (nofollow)
<a href="#">Osobní údaje</a>	Interní	Ne (nofollow)
<a href="#">Slevy</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Novinky</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Nejprodávanější produkty</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Napište nám</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Obchodní podmínky</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Mapa stránek</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Search</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Delivery</a>	Interní	Ano (follow)
<a href="#">Secure payment</a>	Interní	Ano (follow)

## SEO keywords

	Hustota klíčových slov	oči produkty linky rty moje obočí tužky nehty celkem oční
--	------------------------	--





## Konzistence klíčových slov

Klíčové slovo	Obsah	Title	Klíčová slova	Description	Hlavní nadpisy
rty	9	✘	✘	✘	✘






## Konzistence klíčových slov

tužky	6	✘	✘	✘	✘
nehty	6	✘	✘	✘	✘
oči	6	✘	✘	✘	✘
celkem	4	✘	✘	✘	✘

## Nastavení vzhledu

	Url	Doména : cosmetics.cz Délka : 13
	Favicon	V pořádku, stránka obsahuje favicon. Umístění: /img/favicon.ico?1435322153 <a href="#">Create o Favicon</a>
	Snadný tisk	Web neobsahuje CSS pro optimalizovaný tisk. Znalostní báze: <a href="#">Jak optimalizovat web pro tisk</a>
	Jazyk	V pořádku, stránka deklaruje jazyk cs.

## Obsah dokumentu

	Doctype	HTML 5
	Encoding	V pořádku, deklarovaný charset je UTF-8.
	W3C validita	HTML (errors - chyby) : 20 HTML (warnings - varování) : 2 Konkrétní chyby v HTML zjistíte přes <a href="#">Markup Validation Service</a> Chyby v kaskádových stylech (CSS) zjistíte přes <a href="#">CSS Validation Service</a>
	Email soukromí	Email adresy nejsou chráněny proti spam robotům a mohou být obětí SPAM útoků. Znalostní báze: <a href="#">Jak ochránit emaily před spamem</a>
	Zastaralé HTML	V pořádku, stránka neobsahuje zastaralé HTML tagy.

## Obsah dokumentu



### Tipy pro zrychlení

- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje nested tabulky.
- ✗ Stránka obsahuje inline styly.
- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje velké množství CSS stylů.
- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje velké množství souborů JavaScript.

## Mobilní optimalizace



### Mobilní optimalizace

- ✗ Optimalizace pro retina display
- ✓ Meta Viewport Tag
- ✓ Flash obsah.