



pagepeeker^{2.0}
http://pagepeeker.com

get thumbnails on your website for free!

visit <http://pagepeeker.com>

Výsledek testu cosmetics.cz

Datum testu: 01 červenec 2015 v 23:27







Dosažené skóre 57/100




SEO obsah

| | | |
|--|----------------------|--|
| | Title | <p>Cosmetics.cz - eshop s kosmetikou z USA, Itálie, Německa, Výhodné slevy - věrnostní program - Cosme</p> <p>Délka : 100</p> <p>Délka Title by měla být mezi 30 a 65 znaky (včetně mezer).</p> <p>Znalostní báze: Jak napsat ideální Title tag</p> |
| | Description | <p>Milani, eshop s kvalitní kosmetikou z USA, Itálie, Německa, Výhodné slevy - věrnostní program</p> <p>Délka : 94</p> <p>V pořádku, délka Meta Description je mezi 70 a 160 znaky. U velkých portálů a eshopů se někdy Meta Description neuvádí. Robot pak sám vybere úryvek textu z obsahu stránky a uvede jej jako Meta Description. Pokud máte menší, nebo středně velký web, doporučujeme Meta Description vyplnit, můžete tím ovlivnit míru prokliku v SERPu.</p> <p>Znalostní báze: Matt Cutts o Meta Description</p> |
| | Klíčová slova | <p>kvalitní kosmetika,kosmetika z usa,kosmetika z itálie,kosmetický eshop,akce</p> <p>Stránka sice obsahuje Meta Keywords, ale Google tyto meta tagy ignoruje. Pokud v Meta Keywords uvádíte svá cílená klíčová slova, můžete tím jen radit své konkurenci.</p> <p>Znalostní báze: Matt Cutts o Meta Keywords</p> |
| | Robots.txt | <p>V pořádku, soubor robots.txt má správný název a je uložen ve výchozím (root) adresáři.</p> <p>Kontrola umístění: http://cosmetics.cz/robots.txt</p> <p>Nástroj pro detailnější validaci robots.txt</p> |




SEO obsah

|  | Og Meta vlastnosti | <p>Stránka nevyužívá výhod Og nastavení (Open Graph). Díky tomu neovlivníte, jak Vás Facebook vidí.</p> <p>Znalostní báze: Jak nastavit OG protokol pro Facebook</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|---|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|
|  | Hlavní nadpisy | <table border="1"><thead><tr><th>H1</th><th>H2</th><th>H3</th><th>H4</th><th>H5</th><th>H6</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>8</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table> <p>Chybí nejdůležitější nadpis H1, to by se mělo určitě napravit.</p> <ul style="list-style-type: none">• [H2] Produkt byl úspěšně přidán do nákupního košíku• [H2] 0 ks zboží. 1 produkt v košíku.• [H4] Doprava zdarma• [H4] COSMETICOS KREDIT• [H4] AKTUALIZUJEME• [H4] PLATEBNÍ METODY• [H4] Kategorie• [H4] Můj účet• [H4] Informace• [H4] Odběr novinek | H1 | H2 | H3 | H4 | H5 | H6 | 0 | 2 | 0 | 8 | 0 | 0 |
| H1 | H2 | H3 | H4 | H5 | H6 | | | | | | | | | |
| 0 | 2 | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | | | |
|  | Obrázky | <p>Objevili jsme 14 obrázků na webu.</p> <p>Není vyplněno 9 alt tagů. Přidejte alt tagy ke všem důležitým obrázkům, aby je mohly vyhledávače zaindexovat.</p> <p>Znalostní báze: Jak nastavit alt tag pro obrázek</p> | | | | | | | | | | | | |
|  | Poměr Text/HTML | <p>Míra : 9%</p> <p>Poměr textu vůči HTML kódu je pod hodnotou 15%. Přidejte na stránku více textu. Pokud vsázíte hlavní stránkou na grafiku, je to Váš boj, ale pro SEO to výhra nebude.</p> | | | | | | | | | | | | |
|  | Flash | V pořádku, stránka neobsahuje Flash. | | | | | | | | | | | | |
|  | Iframe | V pořádku, stránka neobsahuje iFrame. | | | | | | | | | | | | |

SEO odkazy

| | | |
|--|-----------------|---------------------------------------|
|  | Přepisování URL | V pořádku. URL odkazy vypadají dobře. |
|--|-----------------|---------------------------------------|

SEO odkazy

| | | |
|--|-------------------|--|
|  | Podtržítka v URL | V pořádku, URL neobsahuje podtržítka. Matt Cutts o Underscores Vs. Dashes in URLs |
|  | Odkazy ve stránce | Nalezli jsem celkem 35 odkazů obsahujících 0 odkazů na soubory. |
|  | Statistics | Externí odkazy : Ne (nofollow) 5.71% Externí odkazy : Ano (follow) 0% Interní odkazy 94.29% |

Odkazy ve stránce

| Anchor | Typ | Povolení k procházení odkazů roboty |
|--------------------------------------|---------|-------------------------------------|
| CZK - Czech koruna | Externí | Ne (nofollow) |
| EUR - Euro | Externí | Ne (nofollow) |
| Prohlédnut košík | Interní | Ne (nofollow) |
| Home | Interní | Ano (follow) |
| OČI | Interní | Ano (follow) |
| Oční stíny | Interní | Ano (follow) |
| Tužky a linky na oči | Interní | Ano (follow) |
| Obočí | Interní | Ano (follow) |
| Řasenky | Interní | Ano (follow) |
| OBLIČEJ | Interní | Ano (follow) |
| Tvářenky | Interní | Ano (follow) |
| Pudry | Interní | Ano (follow) |
| Bronzery | Interní | Ano (follow) |
| Make-Up | Interní | Ano (follow) |
| RTY | Interní | Ano (follow) |
| Lesk na rty | Interní | Ano (follow) |
| Rtěnky | Interní | Ano (follow) |

Odkazy ve stránce

| | | |
|--|---------|---------------|
| Tužky na rty | Interní | Ano (follow) |
| NEHTY | Interní | Ano (follow) |
| Laky na nehty | Interní | Ano (follow) |
| Můj účet | Interní | Ne (nofollow) |
| Moje objednávky | Interní | Ne (nofollow) |
| Moje vrácené produkty | Interní | Ne (nofollow) |
| Moje dobropisy | Interní | Ne (nofollow) |
| Moje adresy | Interní | Ne (nofollow) |
| Osobní údaje | Interní | Ne (nofollow) |
| Slevy | Interní | Ano (follow) |
| Novinky | Interní | Ano (follow) |
| Nejprodávanější produkty | Interní | Ano (follow) |
| Napište nám | Interní | Ano (follow) |
| Obchodní podmínky | Interní | Ano (follow) |
| Mapa stránek | Interní | Ano (follow) |
| Search | Interní | Ano (follow) |
| Delivery | Interní | Ano (follow) |
| Secure payment | Interní | Ano (follow) |

SEO keywords

| | | |
|--|------------------------|---|
|  | Hustota klíčových slov | rty moje oči tužky celkem obočí linky nehty produkty oční |
|--|------------------------|---|





Konzistence klíčových slov

| Klíčové slovo | Obsah | Title | Klíčová slova | Description | Hlavní nadpisy |
|---------------|-------|-------|---------------|-------------|----------------|
| rty | 9 | ✘ | ✘ | ✘ | ✘ |






Konzistence klíčových slov

| | | | | | |
|--------|---|---|---|---|---|
| tužky | 6 | ✘ | ✘ | ✘ | ✘ |
| nehty | 6 | ✘ | ✘ | ✘ | ✘ |
| oči | 6 | ✘ | ✘ | ✘ | ✘ |
| celkem | 4 | ✘ | ✘ | ✘ | ✘ |

Nastavení vzhledu

| | | |
|--|-------------|---|
|  | Url | Doména : cosmetics.cz Délka : 13 |
|  | Favicon | V pořádku, stránka obsahuje favicon. Umístění: /img/favicon.ico?1435322153 Create o Favicon |
|  | Snadný tisk | Web neobsahuje CSS pro optimalizovaný tisk. Znalostní báze: Jak optimalizovat web pro tisk |
|  | Jazyk | V pořádku, stránka deklaruje jazyk cs. |

Obsah dokumentu

| | | |
|--|----------------|--|
|  | Doctype | HTML 5 |
|  | Encoding | V pořádku, deklarovaný charset je UTF-8. |
|  | W3C validita | HTML (errors - chyby) : 20 HTML (warnings - varování) : 2 Konkrétní chyby v HTML zjistíte přes Markup Validation Service Chyby v kaskádových stylech (CSS) zjistíte přes CSS Validation Service |
|  | Email soukromí | Email adresy nejsou chráněny proti spam robotům a mohou být obětí SPAM útoků. Znalostní báze: Jak ochránit emaily před spamem |
|  | Zastaralé HTML | V pořádku, stránka neobsahuje zastaralé HTML tagy. |

Obsah dokumentu



Tipy pro zrychlení

- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje nested tabulky.
- ✗ Stránka obsahuje inline styly.
- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje velké množství CSS stylů.
- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje velké množství souborů JavaScript.

Mobilní optimalizace



Mobilní optimalizace

- ✗ Optimalizace pro retina display
- ✓ Meta Viewport Tag
- ✓ Flash obsah.